

MdT-kursus den 8.-10. november i Viborg

Evalueringsskema

1. PRODUKTKENDSKABSTUR

Varighed

16 Tilpas

For kort

For lang

Forplejning

8 God

8 OK

Skuffende

Turens indhold

16 Godt og lærerigt

Dårligt

Andre forventninger

2. KURSET

Indhold

10 Godt

4 OK

Skuffende

Kan du bruge kursusindholdet i dit arbejde?

15 Ja

Nej

Ved ikke

Hvis ja

8 Lidt

6 Meget

3. HOTELLET

Værelset

9 Godt

7 OK

Skuffende

Service

9 God

7 OK

Skuffende

Forplejning

10 God

6 OK

Skuffende

Helhedsindtryk

12 Godt

4 OK

Skuffende

4. DET KOLLEGIALE / SOCIALE ASPEKT I KURSET

15 Udbytterigt

1 OK

Ved ikke

5. HVAD HAR DU FÅET STØRST UDBYTTE AF?

7 Kursusdelen

11 Produktkendskabs-
turen

8 Samværet med
kollegerne

6. HVORDAN ER KURSETS LÆNGDE?

15 Tilpas

For kort

For lang

7. FORSLAG TIL KURSUSEMNE I 2003

"Det gode værtsskab"

"Fremtidens turistbureau"

"Mere om sociale medier"

"Info-standernes muligheder"

"Bestyrelsesplanlagt produktkendskabstur"

"Kend dine kompetencer"

"Lønforhandling"

"Sundhed og trivsel"

"Foredrag i fm. generalforsamling med Turismefremme +
spørgsmål og svar"

8. HVOR SKAL NÆSTE ÅRS KURSUS AFHOLDES?

- Både Holstebro og Køge har budt ind :-))
- Fyn eller Sjælland
- Sjælland eller Sønderjylland
- På Sjælland - gerne København
- Køge
- En af de store byer, Odense, Århus eller København
- Sjælland
- Odense eller København
- København, Odense eller Silkeborg

9. BEMÆRKNINGER

- Det var en god tur.
- Det var til tider lidt problemfyldt med lyset i mødelokalet. Der manglede lys.
- Vi manglede et sted, hvor vi kunne samles og snakke.
- Alt i alt et super godt ophold/kursus. Dejligt at møde alle kollegerne fra hele landet igen.
- STOR tak til Bestyrelsen og Viborg Turistbureau for et flot arrangement.