

MdT-kursus den 9.-11. november i Ribe

Evalueringsskema

1. PRODUKTKENDSKABSTUR

Varighed

16 Tilpas

For kort

2 For lang *bemærkning:*
1 - vejret taget i betragtning
1 - med "kun" 4 attraktioner

Forplejning

16 God

OK

2 Skuffende

Turens indhold

18 Godt og lærerigt

Dårligt

Andre forventninger

2. KURSET

Indhold

17 Godt *bemærkning:*
1 - Rigtig godt endda,
mere af det

1 OK

Skuffende

Kan du bruge kursusindholdet i dit arbejde?

17 Ja

Nej

1 Ved ikke

Hvis ja

3 Lidt *bemærkning:*
1 - supergod og nærværende
kursusleder

13 Meget *bemærkning:*
1 - Håber jeg, det satte
tankerne i gang
1 - Det var fabelagtigt
godt

3. HOTELLET

Værelset

16 Godt

1 OK

Skuffende

Service

16 God

1 OK

Skuffende

Forplejning

17 God OK 1 Skuffende
Helhedsindtryk

17 Godt 1 OK Skuffende

4. DET KOLLEGIALE / SOCIALE ASPEKT I KURSET

17 Udbytterigt 1 OK Ved ikke

5. HVAD HAR DU FÅET STØRST UDBYTTE AF?

15 Kursusdelen 8 Produktkendskabs-
turen 12 Samværet med
kollegerne

6. HVORDAN ER KURSETS LÆNGDE?

18 Tilpas *bemærkning:* For kort For lang
1 - det må IKKE blive kortere

7. FORSLAG TIL KURSUSEMNE I 2011

- *Viden om FDTs struktur og fremtid*
- *HK - tips til konstruktiv personalehåndbog og godt arbejdsmiljø*
- *Konflikthåndtering*
- *Hvordan laver man en god pressemeddelelse*
- *Præsentationsteknik*
- *Kommunikation - Konfliktløsning*
- *Arbejdsmiljø*
- *Små indlæg a la Frederikshavn*
- *Indlæg fra f.eks. FdT vedr. den ny organisation (os / SdT mv.)*
- *Personaleudvikling! Hvem har brug for hvad?*
- *Som kursus eller som korte indslag fra forskellige, f.eks. WoCo, som kunne fortælle om CPH-Card. Flere korte indslag fra samarbejdspartnere.*
- *Hvor er vi på vej hen indenfor turismen? Hvad kan vi selv gøre for at opretholde personel?*
- *CPH-Card og Billetnet. Oprette netværk ved at fortælle om de forskellige produkter vi tilbyder på bureauerne f.eks. Bed&Breakfast.*
- *Online markedsføring. Evt. præsentation af vores egne succes historier i markedsføring, så vi ikke har en kursusleder, men lærer af hinanden.*

8. HVOR SKAL NÆSTE ÅRS KURSUS AFHOLDES?

- *På Sjælland*
- *Viborg eller Sydsjælland*
- *Viborg eller et eller andet sted på Sjælland*
- *Viborg*
- *Aabenraa, Ringkøbing eller Viborg*
- *Roskilde eller Bornholm*
- *København, Roskilde*
- *Viborg eller Silkeborg*

- Gerne København
- Viborg eller Roskilde
- En rigtig god ide at komme til Sjælland
- Sjælland
- Sjælland

BEMÆRKNINGER:

- Måske kan kursus-delen fylde mere end produktkendskabsturen
- Helt igennem et positivt og konstruktivt kursus. Jeg har været helt "høj" af oplevelser, ideer og indtryk
- Det har været nogle ekstraordinære gode dage i Ribe, så derfor kan jeg ikke sige, hvad jeg fik mest ud af - derfor har jeg sat x i alle tre kategorier :-)
- Tak til bestyrelsen for et rigtig godt kursus
- Fantastisk vigtigt at dette kursus i MdTregi fortsætter! Og endnu engang en kæmpe stor tak til bestyrelsen og Else &co. for en så dejlig oplevelse i Ribe.