



**Formandens beretning ved Foreningen medarbejdere  
ved Danske Turistbureauer`s ordinære  
generalforsamling, tirsdag den 8. november 2011 i  
Viborg.**

**En stor velkomst til jer alle.**

Efter mange år med Ulla ved roret, er det nu mig der som "formand" for MDT der skal holde min beretning. Jeg skulle nok nærmere sige vores beretning.

Vi er nemlig en bestyrelse der har valgt, at der kun er en formand af navn altså hvis nogen skulle spørge, ellers arbejder vi som en samlet bestyrelse.

Ulla har i mange år været MDT`s ansigt udad til og gjort et fantastisk stykke arbejde og da vi alligevel ikke kan matche hende, har jeg valgt at lave en lidt anderledes beretning.

**Medlemsantal**

Vor forening består i dag af 51 medlemmer. I forhold til sidste år hvor vi var 62 medlemmer har vi sagt farvel til, Frederikshavn, Herning, Middelfart, Gram, Næstved og Frederiksværk. Til gengæld skal der lyde en stor velkomst til Ebbe fra Roskilde, Bjarne fra Visitvestsjælland og Anette og Helle fra Holstebro.

Jeg synes det er flot at vi ved dette års kursus kan mønstre halvdelen af medlemmerne.

**BESTYRELSEN består p.t. af følgende personer:**

Susanne Lassen	Aabenraa	Formand og VDK
Anne Hülz	Roskilde	Regnskab
Hanne Hulz	Ishøj	Hjemmeside/ DTU
Else Feldborg	Ribe	
Nadia Mogensen	Viborg	Sekretær
Carla Lie	Korsør	Suppleant

Vi har manglet en suppleant i hele det forgangne år, men har klaret os godt igennem med de 6 ovennævnte personer.

Som det kan ses af førnævnte omtale af bestyrelsens opgaver sidder vi altså med ben i forskellige lejre.

**Hanne** repræsenterer MDT i DTU`s bestyrelse og har været til to møder siden sidst.

Bestyrelsen for DTU vil med årets udgang opløse DTU og ***den resterende kapital vil over en treårig periode blive uddelt til projekter / aktiviteter, der efter bestyrelsens opfattelse er samlende, profilerende og dagsordensættende for den danske turismebranche, hvorfor der kun gives støtte til relativt store projekter og aktiviteter.***

**Hanne** er udover arbejdet i DTU også ansvarlig for vores hjemmeside. Den nye hjemmeside som blev lanceret sidste år kører upåklageligt og husk I kan altid rette henvendelse til Hanne hvis der er noget I ønsker at bidrage med.

**ID** kortet ligger også hos Hanne. Eneste lille ændring der er, at vi har besluttet at skrive 2011/2012 så man kan bruge sit kort indtil det nye kommer.

**Anne** er vores kasserer. Der er styr på pengesagerne så vi ved hvor meget vi har at rutte med når vi skal planlægge et nyt kursus.

**Nadia** er sekretær. Hun laver referaterne efter vore bestyrelsesmøder og har i år været primusmotor i vort ophold i Viborg.

**Else** varetager alt forefaldende arbejde i bestyrelsen og **Carla** er suppleant men deltager i alle møderne.

Jeg sidder i styregruppen for **Guidedanmark**. Der har ligeledes i år kun været enkelte møder. Det som i høj grad optager sindene hos VDK er udskiftning af GuideDanmark til et nyt system.

Man har netop indgået aftale med det norske firma Tellus, som det er planen fremover skal stå for drift og teknik. Samtidig er man i dialog med tre forskellige firmaer om nyt layout. Men alle bureauer og opdateringsansvarlige vil modtage meget mere information fra VDK løbende. Vi er i superbruger gruppen endnu ikke blevet indkaldt til et møde omkring selve opdateringsdelen i det nye system.

Men jeg ved der er nedsat en arbejdsgruppe som i øjeblikket gennemgår hele vort produkt kartotek. Det er planen at det nye system skal være klart til foråret.

## **Kursus 2010 i Ribe**

For de af jer som desværre ikke havde mulighed for at deltage i sidste års kursus, skal jeg blot nævne at det var nogle rigtig gode dage vi tilbragte i Ribe. Hotel Dagmar lagde de historiske rammer til vores ophold i Danmarks ældste købstad.

Med stresshåndtering som kursusemne i en tid hvor vi alle er i forandring og med en produktkendskabsstur fra Vadehavet til Ribe Domkirke, var vi godt klædt på til at formidle Ribes fortræffeligheder for sommerens turister. Endnu engang skal der lyde en stor tak til Else og Winnie og resten af personalet på Ribe Turistbureau, for et rigtig dejligt ophold og et super arrangement.

## **Fremtiden for turismen, turistbureauerne og ikke mindst MDT.**

Vi lever i en verden med mange ændringer og siden kommunesammenlægningerne i 2007, har der været bud efter vores arbejdspladser.

Danmark er i øjeblikket en del af en global krise hvor også turismen påvirkes. VisitDenmark tog med **Vores Rejse** fra 2009 initiativ til en ny fælles strategi for dansk turisme. VisitDenmarks opgave er ikke længere udvikling men kun markedsføring af produktet Danmark.

Også de enkelte turistbureauer og dermed os, står overfor en rivende udvikling.

Senest er der udkommet en rapport, godt nok fra Syddansk Turisme, men lur mig om ikke tendensen er den samme i hele landet. Rapporten omhandler emnet fra offline til online - meget apropos morgendagens kursus.

Både i denne rapport og i en rapport udarbejdet for Dansk Turismefremme, beskrives primært den ændring der sker for turistorganisationerne i forbindelse med gæsternes øgede onlineforbrug.

Vi har i mange år haft en "turistverden" bestående af brochurer og et fast personale tilknyttet bestemte turistbureauer med faste åbningstider.

I rapporten ser man på fremtiden med andre øjne. I stedet for en færdig trykt brochure og oplysninger fundet på Turistbureauerne skal gæsten kunne finde sine oplysninger der hvor denne befinder sig og altid fuld opdateret.

Turistbureauerne er således også i denne forbindelse under pres. Som om det ikke var nok med usikkerheden om den offentlige støtte, og andre indtægter til at dække omkostningerne ved at yde gæsterne en gratis service.

Vi bliver i årene fremover altså nød til at gå nye veje – senest har Århus jo lukket deres turistbureau..

Det er dog heldigvis kendetegnende, at gæsterne er meget tilfredse med den service, som de får, især den personlige rådgivning. Analyser viser, at når vore gæster får ny inspiration så bliver de ofte længere i området og øger derved deres forbrug.

Turisterne er i stigende grad blevet individualister, de går efter kvalitet der er tilpasset deres behov og livsstil.

Med andre ord, så er vores udfordring i fremtiden hvordan fodres turisterne med al den information og service vi gerne vil give dem.

Måske kan man, med den teknologiske udvikling, levere en turistservice, der ikke helt ligner den personlige betjening på turistbureauerne men som ikke nødvendigvis er en forringelse men forfriskende anderledes.

Jeg har ikke svaret på dette, men det er dog noget vi alle komme til at stifte bekendtskab med i nærmeste fremtid.

Som I sikkert alle ved skiftede Foreningen Danske Turistchefer - FDT i 2010 navn til Dansk Turismefremme - DT. Konkret betyder det at foreningen går fra at være en forening for enkeltpersoner til en forening for alle der er engageret i turismefremme, i form af turistinformation, markedsføring og udvikling af turismen.

Den opmærksomme lytter vil nu tænke jamen det er da mig. Ja og det skal ikke være nogen hemmelighed at Dansk Turismefremme bejler til os. For ca. 1 måned siden fik jeg en henvendelse fra det nye sekretariat. De ville gerne bede om vores medlemsliste så de kunne inviterer til deres medlemsmøde den 3. og 4. november, altså i sidste uge.

Jeg svarede pænt på bestyrelsens vegne, at vi ikke kunne se så mange af vore medlemmer deltage i år, da I allerede var inviteret til vort eget medlemsmøde som altid foregår i uge 45. Men at vi selvfølgelig ville berette om Dansk Turismefremme.

Der er ingen tvivl om at man i Dansk Turismefremme ønsker at MDT`s medlemmer også deltager, da de jo gerne vil være en forening for alle der beskæftiger sig med turisme.

Til næste år har Dansk Turismefremme eller nærmere det gamle FDT 50 år jubilæum og vi i MDT har 40 år jubilæum.

Man har diskuteret om man skulle bruge nogle af midlerne fra DTU til at holde en kæmpe 90 års fødselsdag. En fødselsdag hvor man markerer dansk turisme med spændende indlæg fra en række kompetente foredragsholdere.

Selv deltog jeg i Dansk Turismefremmes arrangement i sidste uge. Ikke i hele arrangementet men om torsdagen. Det var et ganske udmærket arrangement. Så man udover forsamlingen var der enkelte deltagere som ikke var turistchefer, men fremmødet bærer stadig præg af, at det primært var den gruppe der var præsenteret.

Dansk Turismefremme har mange planer for arrangementer 2012 og deraf mange der retter sig mod den enkelte medarbejder.

I må ikke tro at jeg eller bestyrelsen ønske at nedlægge MDT, men vi bliver nød til at forholde os til fremtiden. Der er etableret en ny forening der skal gælde for alle i turistbranchen – kan vi så overleve med en forening kun for medlemmer?

Hvem skal fortsat betale vores deltagelse i MDT`s kursus hvis vore chefer ønsker at der kun er en fælles forening? Det er et spørgsmål jeg gerne vil stille til forsamlingen.

Sidst men ikke mindst skal der lyde en kæmpe tak til hele bestyrelsen. Vi aftalte, da vi konstituerede os efter sidste års generalforsamling, at vi var **en** arbejdende bestyrelse. Det har vi været.

Vi har haft nogle rigtig gode møder og tingene er blevet gjort – der er altid en der har tilbudt sig. Tak for det.

En tak skal også lyde til Middelfart Turistbureau hvor vi i 2011 har holdt alle vore møder.

Med disse ord vil jeg overbringe beretningen til generalforsamlingen.

Susanne Lassen

Formand.